

# Préparer et créer son site internet

8 jours - 56 heures

HAUTE-LOIRE

Mise à jour du 06/11/2020

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Choisir un plan de site cohérent avec ses besoins
- Comprendre les clés de la création de site web
- Choisir parmi les différentes manières de créer ou faire créer son site internet
- Créer son site Internet à l'aide d'outils de création gratuits (WordPress, Gimp) et à partir d'un modèle prédéfini

## PROGRAMME

### PREPARER LA CREATION DE SON SITE

- **Fixer les objectifs du site :**
  - un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise ?
  - Un site e-commerce destiné à vendre des produits ?
- **La cible :**
  - Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?
  - Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ?
  - Identifiez les différents segments composant votre cible
- **Périmètre du projet :**
  - Quel est votre périmètre d'activité ? (local, national, international)
  - Souhaitez-vous que votre site soit adapté pour les supports mobiles ?
  - Votre site doit-il être multilingue ?
- **Description de l'existant :**
  - Existe-t-il une précédente version du site en ligne ?
  - Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?
  - Qu'en est-il de l'hébergement ?
  - Existe-t-il des documents de présentation de l'entreprise - ou de ses produits disponibles ?
  - Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, ...) ?
- **Observation des sites réalisés par la concurrence**
- **La charte graphique :**
  - Quel sera le code couleur de votre site ? Quelle sera la couleur dominante ? Quels éléments visuels utiliser ? Quel style de police utiliser ?
  - Quelles exigences particulières concernant le design de votre site ? Flat design, effet parallaxe, ...
- **Arborescence du site :**
  - Présenter l'arborescence de votre site sous la forme d'un schéma
  - Quelle sont les grandes sections de votre site ?
  - Comment sont organisées les différentes rubriques ?
  - Quelles sont les pages principales ?

## LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Échanges avec les autres artisans stagiaires
- Votre site internet est référencé et en ligne à la fin de la formation
- Taux de satisfaction 2019 : **89,85%**

## PUBLICS

- Chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs ou associés
- Salariés, demandeurs d'emploi
- 8 personnes maximum

## PRÉREQUIS

*Utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web et/ou avoir suivi notre formation informatique ou équivalent.*

## LIEUX ET DATES 2020

- **CMA du Puy-en-Velay**
  - Jeudis 3,24 sept, 1,8,22,29 oct, 5,12 nov
  - Mardis 22 sept, 13,20,27 oct, 3,10,17,24 nov
  - Lundis 28 sept, 5,12,26 oct, 2,9,23,30 nov
- **CMA de Monistrol-sur-Loire**
  - Jeudis 3,10,17,24 sept, 1,8,15,22 oct
  - Mardis 22 sept, 13,20,27 oct, 3,10,17,24 nov

## HORAIRES

De 9h à 12h30  
et de 13h30 à 17h00

## TARIFS

- **Prix Public :** 1712 € HT (net de TVA)
- **Reste à charge Artisan :** 80€

## DÉLAI D'ACCÈS

*8 jours avant le début de la formation sous réserve d'effectif*

## CONTACT

Marlène TRINTIGNAC  
13 Av André Soulier  
43000 Le Puy-en-Velay

04 71 02 61 19

[marlene.trintignac@cma-hauteloire.fr](mailto:marlene.trintignac@cma-hauteloire.fr)

N° SIRET : 18430004400023

N° déclaration O.F. : 8343P001243



# Préparer et créer son site internet

8 jours - 56 heures

## ■ Informations relatives aux contenus :

- Quels ont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, ... ?

## ■ Contraintes techniques :

- Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : sites tout en 1, CMS, ... ?  
- Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l'hébergement ?  
- Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, service de réservation en ligne...

## ■ Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires :

- Design  
- Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement  
- Possibilité de modification sans le prestataire  
- Maintenance et mises à jour  
- Formation à la gestion du site  
- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...)  
- Date de livraison finale du projet  
- Suivi du prestataire  
- Etablir une grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires  
- Avoir une estimation de budget pour votre projet

## CRÉER SON SITE INTERNET

### ■ Règles à respecter pour la création d'un site web

- Ergonomie, navigation, charte graphique  
- Compatibilité (résolution d'écran, navigateurs, versions des navigateurs)  
- Temps de chargement  
- L'hébergement (choix et coût)  
- Optimiser le référencement dès la conception  
- Le langage HTML : notions de base  
- Utilisation des feuilles de style CSS

### ■ Réalisation d'un cahier des charges

- Définir la navigation  
- Définir la charte graphique (couleurs, polices, images à insérer)

### ■ Réalisation du contenu du site

- Créer des pages  
- Insérer des images et des contenus multimédias  
- Créer des liens hypertextes  
- Créer un formulaire de traitement de données (contact, demande de devis...)

### ■ Travailler sur l'image

- Créer une bannière dans un logiciel gratuit de création d'images  
- Retouche et amélioration des images  
- Compresser les images pour le Web  
- Modifier l'aspect graphique du site

# Préparer et créer son site internet

8 jours - 56 heures

## ▪ Hébergement de son site et Référencement

- Le référencement et ses outils
- L'importance du contenu, la pertinence du choix des mots-clés
- Les balises Meta
- Optimisation des adresses URL
- Les liens vers le site et vers d'autres sites partenaires
- L'indice de popularité d'une page
- Optimisation du PageRank

## MATÉRIELS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition du matériel informatique et d'une connexion internet
- Enseignement théorique (remise d'un support de cours) avec réponses aux différentes questions,
- Application sur les projets de site individuel
- Encadrement et accompagnement à la création de son propre site

## FORMATEUR

- Un formateur spécialisé dans la création de site internet auprès d'artisans des TPE-PME. Expérience professionnelle significative et dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service pédagogique. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation 04 71 02 34 56.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Prérequis vérifiés à l'inscription du stagiaire par le biais du bulletin d'inscription.
- Tests réguliers de contrôle des connaissances par le formateur : exercices pratiques, entretiens individuels avec le formateur, permettant de mesurer les acquis de la formation pendant et à l'issue du stage au regard des objectifs définis,
- Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :  
Nom : LUTHAUD Marie-Laure Téléphone : 04 71 02 98 60