

Les Outils de Google

1 jour - 7 heures

HAUTE-LOIRE

Mise à jour du 02/07/2020

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Gérer sa présence en ligne avec Google My Business
- Utiliser les outils d'analyse de Google Analytics sur site web
- Créer des publicités ciblées avec Google AdWords
- Effectuer une veille sur ses produits ou son secteur d'activité, pour gérer son e-réputation avec Google Alerts

PROGRAMME

- **Introduction à la publicité Facebook et Instagram**
 - Présentation de la publicité sur Facebook et Instagram
- **Optimiser sa présence sur le Web grâce à Google My Business**
 - Présentation de l'interface et des fonctionnalités de Google My Business
 - Optimiser sa fiche My Business
 - Etre présent sur Google Maps
 - Gérer les commentaires des internautes
- **Analyser les statistiques de son site web avec Google Analytics**
 - Création du compte Google Analytics et insertion du code de suivi sur son site web
 - Présentation de l'interface et des outils de Google Analytics
 - Comprendre les statistiques de base (Nombre de visiteurs, pages vues, nouveaux utilisateurs / sessions, taux de rebond, sources de trafic...)
 - Analyser les statistiques des moteurs de recherche
 - Utiliser les statistiques avancées (Géolocalisation, période d'analyse, comparaison de périodes, treemaps...)
- **Faire des publicités efficaces avec Google AdWords**
 - Présentation de l'interface d'AdWords
 - Les types de campagnes AdWords
 - L'optimisation d'une campagne publicitaire : les mots-clés, les annonces, le ciblage
 - Fixer le budget de la campagne publicitaire et les enchères
 - Évaluer la performance des campagnes publicitaires (Quality Score...)
- **Faire de la veille avec Google Alertes**
 - Présentation de l'interface de Google Alerts
 - Choisir les bons mots clés
 - Utiliser la syntaxe pour optimiser les résultats : guillemets, ET/OU, opérateurs et commandes de Google (site: , *, inurl: ,...)
 - Choisir la source (Automatique, actualités, web, blog...), limiter la langue ou le pays des recherches
 - Gérer la périodicité des alertes (en temps réel, par jour ou par semaine)

LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Échanges avec les autres artisans stagiaires
- Taux de satisfaction : **Nouvelle Formation 2020**

PUBLICS

- Chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs ou associés
- Salariés, demandeurs d'emploi
- 8 personnes maximum

PRÉREQUIS

Utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web et avoir accès à l'administration de son site web ou de sa page Facebook pro

LIEUX ET DATES 2020

- **CMA du Puy-en-Velay**
 - Mardi 1^{er} décembre
- **CMA de Monistrol-sur-loire**
 - Lundi 7 septembre
 - Mardi 1^{er} décembre

HORAIRES

De 9h à 12h30
et de 13h30 à 17h00

TARIFS

- **Prix Public** : 214 € HT (net de TVA)
- **Reste à charge Artisan** : 10€

DÉLAI D'ACCÈS

8 jours avant le début de la formation sous réserve d'effectif

CONTACT

Marlène TRINTIGNAC
13 Av André Soulier
43000 Le Puy-en-Velay

04 71 02 61 19

marlene.trintignac@cma-hauteloire.fr

Les Outils de Google

1 jour - 7 heures



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTE-LOIRE

MATÉRIELS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition du matériel informatique et d'une connexion internet
- Enseignement théorique (remise d'un support de cours) avec réponses aux différentes questions,
- Mise en place d'actions concrètes illustrées par des cas pratiques : 80% de mise en pratique et 20% de démonstration

FORMATEUR

- Un formateur spécialisé dans la formation numérique auprès d'artisans des TPE-PME. Expérience professionnelle significative et dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service pédagogique. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation au 04 71 02 34 56.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Prérequis vérifiés à l'inscription du stagiaire
- Tests réguliers de contrôle des connaissances par le formateur : exercices pratiques, QCM, entretiens individuels avec le formateur, permettant de mesurer les acquis de la formation pendant et à l'issue du stage au regard des objectifs définis.
- Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :
Nom : LUTHAUD Marie-Laure Téléphone : 04 71 02 98 60