

Créer une campagne pub sur Facebook et Instagram

1 jour - 7 heures

HAUTE-LOIRE

Mise à jour du 06/11/2020

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre le fonctionnement des publicités sur Facebook et Instagram
- Identifier les objectifs liés à son entreprise
- Prendre en main l'outil publicitaire de Facebook

PROGRAMME

- **Introduction à la publicité Facebook et Instagram**
 - Présentation de la publicité sur Facebook et Instagram
 - Les choses à prévoir avant de créer une campagne de publicité Facebook/Instagram
 - Structure d'une campagne de publicité Facebook/ Instagram
- **Comprendre le pixel Facebook et l'installer**
 - Présentation de pixel Facebook et de son utilité
 - L'installation de pixel Facebook
 - L'installation du suivi des conversions
- **3 types d'audiences Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)**
 - Les 3 grandes catégories d'audiences
 - Les bases du ciblage socio-démographique
 - Le ciblage par intérêts (les 3 catégories d'intérêts)
 - Le ciblage des fans des pages Facebook/ Instagram des concurrents
 - Le ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook et/ou Instagram)
 - La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités
- **Ecrire des publicités Facebook/ Instagram, choisir le format et choisir ses images**
 - Les 5 formats de publicité Facebook
 - Les 4 formats de publicité Instagram
 - Les conseils de base pour l'écriture de publicités Facebook et Instagram
- **Analyse des publicités Facebook et optimisation**
 - L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/ Instagram
 - Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéo et conversions
 - La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
 - L'analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
 - Les actions correctives à prendre au vue de l'analyse

LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Échanges avec les autres artisans stagiaires
- Taux de satisfaction : **Nouvelle formation 2020**

PUBLICS

- Chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs ou associés
- Salariés, demandeurs d'emploi
- 8 personnes maximum

PRÉREQUIS

Utilisation courante d'un PC et de la navigation web et posséder une page Facebook Pro depuis plus de 3 mois

LIEUX ET DATES 2020

- **CMA du Puy-en-Velay**
 - Mardi 15 décembre
- **CMA de Monistrol-sur-Loire**
 - Lundi 14 septembre

HORAIRES

De 9h à 12h30
et de 13h30 à 17h00

TARIFS

- **Prix Public** : 214 € HT (net de TVA)
- **Reste à charge Artisan** : 10€

DÉLAI D'ACCÈS

8 jours avant le début de la formation sous réserve d'effectif

CONTACT

Marlène TRINTIGNAC
13 Av André Soulier
43000 Le Puy-en-Velay

04 71 02 61 19

marlene.trintignac@cma-hauteloire.fr

Créer une campagne pub sur Facebook et Instagram

1 jour - 7 heures

MATÉRIELS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition du matériel informatique et d'une connexion internet
- Enseignement théorique (remise d'un support de cours) avec réponses aux différentes questions,
- Mise en place d'actions concrètes illustrées par des cas pratiques : 80% de mise en pratique et 20% de démonstration

FORMATEUR

- Un formateur spécialisé dans la formation numérique auprès d'artisans des TPE-PME. Expérience professionnelle significative et dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service pédagogique. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation au 04 71 02 34 56.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Prérequis vérifiés à l'inscription du stagiaire
- Tests réguliers de contrôle des connaissances par le formateur : exercices pratiques, QCM, entretiens individuels avec le formateur, permettant de mesurer les acquis de la formation pendant et à l'issue du stage au regard des objectifs définis
- Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.

Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :

Nom : LUTHAUD Marie-Laure Téléphone : 04 71 02 98 60