

# Boostez votre présence web sur les réseaux sociaux : Facebook, Pinterest et Instagram

2 jours - 14 heures

Mise à jour du 06/11/2020

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les enjeux des réseaux sociaux dans l'environnement professionnel
- Savoir comment utiliser les fonctionnalités de Facebook, Pinterest et Instagram pour en tirer parti pour le développement de l'entreprise

## PROGRAMME

### Typologie et actualité des nouveaux outils de communication

- Définition et historique des réseaux sociaux
- Découverte du vocabulaire spécifique aux réseaux sociaux
- Présentation des modes de fonctionnement de Facebook, Pinterest et Instagram
- Se repérer dans les différentes interfaces
- Définir une stratégie de communication sur les différents réseaux sociaux

### Comment bien démarrer avec Facebook : stratégie et bonnes pratiques

- Gérer les règles de confidentialité (protection de la vie privée)
- Régler les paramètres de sécurité de Facebook
- Créer la page Facebook "pro" de son entreprise
- Etablir des contacts et bâtir sa **communauté**
  - Inviter des amis
  - Proposer de suivre sa page ou son fil d'actualité
- Préparer du contenu pertinent à diffuser

### Poster, interagir et enrichir une page Facebook Pro

- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenu)
- Apprendre à publier : utilisation des publications
- Programmer une publication, cibler les publics à toucher
- S'engager dans une conversation
- Répondre aux commentaires de manière pertinente
- Créer et paramétrer un événement
- Utiliser les vidéos en direct quand c'est possible
- Optimiser référencement naturel de votre site web
- Exploiter les interactions possibles entre les différents réseaux sociaux

### Développer sa présence sur le web avec Pinterest

- Ouvrir et paramétrer un compte Pinterest
- Découvrir les fonctionnalités de bases
- Choisir sa ligne éditoriale
- Créer des tableaux en cohérence avec sa ligne éditoriale
- Épinglez les différentes typologies d'épingle sur vos tableaux
- Créer des tableaux collectifs pour augmenter la viralité
- Découvrir le mode PRO
- Créer et fidéliser une communauté autour de son compte Pinterest

## LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Échanges avec les autres artisans stagiaires
- Taux de satisfaction 2019 : **80,40%**

## PUBLICS

- Chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs ou associés
- Salariés, demandeurs d'emploi
- 8 personnes maximum

## PRÉREQUIS

Utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web

## LIEUX ET DATES 2020

### CMA du Puy-en-Velay

- Mardis 1er et 8 décembre
- Jeudis 3 et 17 décembre

### CMA de Monistrol-sur-Loire

- Mercredis 18 et 25 novembre

## HORAIRES

De 9h à 12h30  
et de 13h30 à 17h00

## TARIFS

- **Prix Public** : 428 € HT (net de TVA)
- **Reste à charge Artisan** : 20€

## DÉLAI D'ACCÈS

8 jours avant le début de la formation sous réserve d'effectif

## CONTACT

Marlène TRINTIGNAC  
13 Av André Soulier  
43000 Le Puy-en-Velay

04 71 02 61 19

[marlene.trintignac@cma-hauteloire.fr](mailto:marlene.trintignac@cma-hauteloire.fr)

# Boostez votre présence web sur les réseaux sociaux : Facebook, Pinterest et Instagram

2 jours - 14 heures

- **Développer sa présence sur le web avec Instagram**

- Ouvrir et paramétrer un compte Pinterest
- Ouvrir et paramétrer un compte Instagram
- Utiliser les fonctionnalités de bases
- Choisir sa ligne éditoriale
- Optimiser ses visuels pour développer l'engagement de ses fans
- Développer et animer une communauté sur Instagram
- Accroître le nombre de ses abonnés

## MATÉRIELS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Mise à disposition du matériel informatique (1 ordinateur par stagiaire) et d'une connexion internet
- Enseignement théorique (remise d'un support de cours) avec réponses aux différentes questions,
- Mise en place d'actions concrètes illustrées par des cas pratiques : 80% de mise en pratique et 20% de démonstration

## FORMATEUR

- Un formateur spécialisé dans la formation numérique auprès d'artisans des TPE-PME. Expérience professionnelle significative et dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service pédagogique. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation au 04 71 02 34 56.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Prérequis vérifiés à l'inscription du stagiaire
- Tests réguliers de contrôle des connaissances par le formateur : exercices pratiques, QCM, entretiens individuels avec le formateur, permettant de mesurer les acquis de la formation pendant et à l'issue du stage au regard des objectifs définis.
- Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :  
Nom : Marie-Laure Luthaud Téléphone : 04 71 02 98 60